

SEOshop

www.seoshop.eu

1.2

www.linhart.name



Úvodní slovo

Gratulujeme Vám k Vašemu novému internetovému obchodu! Naše řešení internetového obchodu je přínosem nejen zákazníkům, ale i Vám - díky jednoduchému a intuitivnímu ovládní, rychlému vyhledávání a spolehlivosti. Váš nový internetový obchod ale znamená víc - jednoduše můžete spravovat objednávky a vystavovat faktury, kontrolovat zakázky na svém mobilním telefonu a mnohé další. Kvalitní SEO přivede nové zákazníky. Internetový obchod usnadní Vaše podnikání - minimalizuje náklady, přinese nové zisky.

Obsah

1. Všeobecná pravidla	1.
2. Administrace	1.
2.1. Databáze objednávek	1.
2.1.1. Práce s objednávkou	1-2.
2.1.2. Limit objednávek na stránku	2.
2.1.3. Faktury	2.
2.1.4. Řazení objednávek	2.
2.1.5. Export do Excelu	2.
2.1.6. Informace o uživateli	2.
2.1.7. Informace o zboží	2.
2.2. Administrace	2.
2.2.1. Běžná administrace	2.
2.2.1.1. Sekce	2.
2.2.1.2. Zboží	3-4.
2.2.1.3. Možnosti dopravy	4.
2.2.1.4. Možnosti platby	4.
2.2.1.5. Texty	4.
2.2.1.6. Úvodní stránka	4.
2.2.1.7. Newsletter	4.
2.2.1.8. Administrace objednávek	4.
2.2.1.9. Změnit fakturační údaje	4.
2.2.1.10. Vygenerovat soubor .htaccess	4.
2.2.2. Administrace pro uživatele s administračními právy	4.
2.2.2.1. Zálohování databáze	4-5.
2.2.2.2. MyAdmin	5.
2.2.2.3. Spravovat hesla	5.
2.2.2.4. Reportní email	5.
3. Přehled vlastností obchodu	5-6.
4. Změny v poslední verzi	6-7.

1. Všeobecná pravidla

U jmen a hesel nepoužívejte české znaky s diakritikou, vyvarujte se znakům s možnými problémy (např. \$#@!%&*(){,..?></*+-)

Volte hesla, která nelze snadno odhadnout - jako např. Vaše jméno či jméno obchodu

Hesla by měla mít z bezpečnostních důvodů alespoň 6 znaků.



Ikona pro úpravu



Ikona pro odstranění

2. Administrace

Administrace má adresu www.adresa_vaseho_obchodu.cz/admin. Výchozí jméno a heslo Vám sdělí linhart.name. Odhlásíte se zavřením prohlížeče. Jméno přihlášeného uživatele je možno vidět v hlavičce.

Administrace se dělí na dvě části:

2.1. Databáze objednávek

Tato je od vlastní administrace úplně odtržena - má vlastní adresu www.adresa-vaseho-obchodu.cz/admin/objednavky a používá vlastní databázi hesel (která lze nastavit v hlavní administraci s administračními právy). Při tvorbě bylo počítáno s tím, že bude vytvořen vlastní okruh správců objednávek - např. několik sekretářek atp. Tato sekce má vlastní layout pro tisk a PDA či mobilní zařízení. To znamená, že když se vytiskneseznam objednávek, vejde se na stránku správně a nebude např. „přelézat“ ze stránky, jako se to běžně stává u neoptimalizovaných stránek. Optimalizace pro PDA/mobilní zařízení znamená, že pokud navštívíte stránku s vaším mobilem/PDA, informace se opět nerozsypou, ale přehledně se zmenší a seřadí pod sebe pro lepší přehlednost na malém displayi. Můžete tak neustále monitorovat stav objednávek, ať už budete na dovolené či obchodní cestě. Pro lepší rozlišitelnost jsou liché řádky modře.

2.1.1. Práce s objednávkou

vyberte stav objednávky z roletky, která je u každé z nich. Můžete nastavit několik objednávek najednou - a pak klikněte dole na tlačítko „Uložit změny“. Ukládání stavu víco objednávek funguje pouze v rámci jedné stránky - tzn. pokud nastavíte stav objednávky na jedné stránce, dáte stránku následující, změníte stav tam, a pak teprve dáte tlačítko „Uložit změny“, tak se uloží stav pouze z druhé stránky. Stav objednávky nelze změnit, pokud není zboží skladem. Po změně stavu objednávky se odešle e-mail zákazníkovi, který mu oznámí změnu stavu.

2.1.2. Limit objednávek na stránku

zvolte podle rychlosti Vašeho připojení, velikosti monitoru či délky objednaných požítek. Pokud chcete, můžete si nechat zobrazit všechny objednávky.

2.1.3. Faktury

ikona tiskárny u každé objednávky znamená otevření nového okna s vygenerovanou fakturou. Zde je vše připraveno pro tisk - stačí kliknout na ikonu tiskárny ve vašem prohlížeči. Pozadí a stín při tisku automaticky zmizí. Fakturační údaje o firmě lze změnit v hlavní administraci.

2.1.4. Řazení objednávek

objednávky lze třídit podle čísla objednávky, zákazníka, způsobu dopravy, způsobu platby a dle stavu objednávky. Stačí kliknout na záhlaví sloupce, podle kterého chcete objednávky seřadit - a objednávky se seřadí. Dole můžete vidět stránkování - to pro případ velkého množství objednávek. Staré a vyřízené objednávky nelze vymazat, protože je to spojeno se zákaznickou sekcí „historie objednávek“.

2.1.5. Export do Excelu

po kliknutí na tento odkaz budete přesměrováni na vygenerovaný CSV soubor (pokud máte WXP s SP2, tak se objeví nahoře pod URL adresou žlutý proužek, na který musíte kliknout a povolit přesměrování), který lze otevřít v MS Excelu či jiném jemu podobném tabulkovém procesoru. Formát CSV nedovoluje žádné formátování, proto si budete muset tabulku upravit dle svého vkusu a pak uložit do výchozího formátu Vašeho tabulkového procesoru - např. XLS.

2.1.6. Informace o uživateli

klikněte na jméno zákazníka, aby se otevřelo nové okno s informacemi o něm.

2.1.7. Informace o zboží

každá položka ve sloupci objednané zboží má vlastní odkaz, vedoucí do nového okna na hlavní stránku s detailem.

2.2. Administrace

2.2.1 Běžná administrace

uživatel bez administrátorských práv (ta se nastavují v sekci „spravovat hesla“ po přihlášení uživatele s autorizačními právy) může upravovat obsah obchodu, ale nemůže provádět pokročilejší akce jako zálohování, nastavování reportních adres atp.

2.2.1.1. Sekce

Umožňuje pracovat se sekcemi. Pokud chcete změnit název sekce, jestli je pod čarou, typ jejího obsahu či zařazení, můžete tak učinit rovnou na stránce, kterou uvidíte po kliknutí v menu na položku sekce. Změny uložíte tlačítkem „Uložit změny“. Pokud se Vám něco nepo-

vedlo, tak můžete „Vrátit původní hodnoty“ - to ale funguje jen v případě, že jste ještě neklikli na „Uložit změny“. Pokud chcete sekci odstranit, klikněte na ikonu křížku. Pokud chcete přidat novou sekci, klikněte na odkaz vedle tlačítka „Vrátit původní hodnoty“.

Zařazení - funguje na principu, který vidíte např. i v tomto dokumentu, jen bez poslední tečky. Pokud budeme mít hlavní sekci s id 1 (id sekce vidíme vedle názvu sekce vlevo), tak do sekce, která bude v ní vnořená budeme mít zařazení „1“. Pokud budeme chtít položku vnořenou do skece vnořené v sekci 1, napíšeme zařazení jako „1.1“, „1.2“, „1.3“... maximálně můžete vložit tři úrovně vnořených sekcí.

Typ obsahu - pokud je text, můžeme upravovat jeho obsah v sekci „Texty“. Pokud bude typ obsahu „sekce“, tak se zobrazí v seznamu použitelných sekcí v administraci zboží.

Pod čarou - pokud „Ano“, tak se tato sekce zobrazí pod tenkou červenou čarou. Po odeslání změn / přidání zboží se vygeneruje nový soubor .htaccess.

2.2.1.2. Zboží

Vlevo vedle názvu můžete vidět náhled obrázku, který jste u zboží nahráli. Hned po něm, ještě před názvem, je ID zboží - podle něj se ve výchozím stavu, pokud si zákazník nevybere sám, zboží řadí. Toto ID lze měnit spolu s ostatním nastavením zboží jako je popis, krátký popis atp. po kliknutí na upravovací ikonu. ID se řadí od největšího k nejmenšímu, tj. zboží s nejvyšším ID se zobrazí jako nejnovější. Dávejte pozor, ať nezadáte duplicitní hodnoty (pokud pošlete zboží se stejným id, jaké už existuje, uvidíte chybovou hlášku).

Upravování/přidávání:

Cenu zadávejte s DPH, bez jednotek či mezer. Cena se naformátuje automaticky.

Sleva - umožňuje od 1 do 99% nastavit slevu (opět zadávejte bez jednotek). Na hlavní stránce se pak objeví s efektem perspektivní deformace* (efekt podobný letákům obchodních domů => navozuje dobrý, „famierní“ pocit něčeho, co dobře známe). Po zaškrtnutí políček „Doporučujeme“ a/nebo „Akce“ se na hlavní stránce objeví u tohoto zboží patřičný nápis. Zboží s touto atributou a nejvyšším ID se také automaticky zobrazí vpravo u „Doporučujeme“ a „Akce“.

Krátký popis - prosím nevkládejte zde HTML kód. Krátký popis omezte na max. 60 znaků.

Popis - zde můžete plně využít pestrobarevnou škálu funkcí našeho editoru, který se schopnostmi blíží k MS Wordu. Automaticky vaše úpravy převede do HTML kódu. Pokud chcete vložit vlastní HTML kód, klikněte na tlačítko „HTML“. Tím se dostanete do módu, kdy můžete přímo vkládat HTML znaky. Po provedení úprav klikněte na „Zmenit.“

Sekce - nabídne vám výběr použitelných sekcí, kam lze zboží zařadit.

Obrázek - vyberte vhodný obrázek, který bude ilustrovat toto zboží. můžete klidně nahrávat i větší obrázky, až do velikosti 1MB. Po odeslání se totiž automaticky vygeneruje zmenšený náhledový obrázek, který se v případě, že je obrázek příliš široký, ořízne. To ovšem neovlivní Vámi nahraný obrázek, který zůstane tak jak jste ho odeslali. Tento se vyvolá po kliknutí na náhled v detailu zboží.

Po odeslání změn / přidání zboží se vygeneruje nový soubor .htaccess.

* - volitelně

2.2.1.3. Možnosti dopravy, 2.2.1.4. Možnosti platby.

Zde je snad vše jasné, s položkami se pracuje podobně jak bylo uvedeno výše.

2.2.1.5. Texty

Zde můžete upravovat textový obsah Vašich stránek. Můžete je zařadit pouze do sekcí, které mají nastavený typ obsahu jako textový. Do jedné takové sekce můžete vložit i několik textů - každý z nich bude začínat nadpisem a pokračovat obsahem z editoru.

2.2.1.6. Úvodní stránka

Umožňuje změnit obsah uvítání a spodního „desatera“ (volitelně). Obsah můžete libovolně formovat v našem editoru. Na hlavní stránku nelze přidávat jiné než tyto dvě položky. Od verze 1.1 lze úvodní text nahradit obrázkem, který bude upozorňovat na nějakou akci.

2.2.1.7. Newsletter

zde můžete odeslat novinky Vaším zákazníkům, kteří se zaregistrovali do newsletteru. Jednotlivé novinky zde zůstávají, protože jsou nezbytné pro vygenerování RSS souboru, který slouží také pro informování o novinkách. jeho adresa je „www.rotopedy-fitness-hubnuti.cz/rss.xml“.

2.2.1.8. Administrace objednávek.

Přesune Vás do databáze objednávek.

2.2.1.9. Změnit fakturační údaje

zde můžete libovolně měnit informace o Vaší firmě, které se zobrazí ve vygenerovaných fakturách. V adrese můžete odřádkovávat pomocí enteru.

2.2.1.10. Vygenerovat soubor .htaccess

tento soubor se stará o správnou interpretaci odkazů ve Vašem obchodě. Pokud nějaký odkaz v obchodě nefunguje, ať už z důvodu smazání zboží/sekce (což by mělo fungovat automaticky) či nějaké poruchy, tímto odkazem můžete problém odstranit. Generování proběhne plně automaticky, podle aktuálního obsahu databáze.

2.2.2 Administrace pro uživatele s administračními právy

zde lze měnit a pracovat se vším, co administrace nabízí. Měli by se k ní dostat pouze pokročilí uživatelé.

2.2.2.1. Zálohovat databázi

přesměruje Vás do sekce PHP MyAdmina, která se stará o zálohování obsahu Vaší databáze. Pravidelná a častá záloha je velice důležitou záležitostí, která by se rozhodně neměla opomíjet. Pokud by došlo ke ztrátě dat obchodu, ať už kvůli výpadku hostingu, útoku heckera či chybou scriptu/uživatele, obchod by se stal prakticky nepoužitelný.

Práce se zálohovacím programem:

Vlevo nahoře vidíte okno Export. Zde pomocí klávesy Shift a kurzorových kláves vyberte všechny položky. Sloupce vpravo si vůbec nevšimněte a přejděte do spodní

části. Zde uvidíte zaškrťávací políčko „Do souboru“. To zaškrtněte. Klikněte na tlačítko „Proved““. Po chvíli se objeví dialogové okno se souborem ke stažení - ten stáhěte a uložte na libovolné médium.

2.2.2.2. MyAdmin

otevře MyAdmin, což je program starající se o správu databáze. Pokud se něco pokazí, můžete to zde opravit. Doporučujeme však tuto sekci neotevírat ani v ní cokoli provádět. Je určena pouze pro ty, kteří umí pracovat s MySQL. Neručíme za škody vzniklé nepovolanou úpravou MySQL databáze.

2.2.2.3. Spravovat hesla

zde můžete přidávat / odebírat / upravovat stávající uživatelské účty pro přístup do hlavní administrace nebo do objednávek. U hlavní administrace navíc můžete určit, zda má mít uživatel administrátorský přístup či nikoliv. Pokud budete upravovat účet, mějte na paměti, že musíte znovu zadat své heslo - jinak se uloží jako prázdné. Uložené heslo totiž není možné načíst - ukládá se v zašifrované formě, kterou nelze rozluštit.

Účty s administrátorskými právy mají iknku červeného panáčka, ostatní jsou šedivé.

2.2.2.4. Reportní email

na tento email(y) se bude odesílat email v případech, že:

- a) zákazník zruší objednávku,
- b) zákazník vytvoří novou objednávku

Pokud chcete odesílat upozornění na více adres, oddělte je čárkami. Upozorňovací email se odesílá zvláštní funkcí, která zajišťuje, že zákazník neuvidí adresu reportního emailu.

3. Přehled vlastností obchodu

- generování náhledového obrázku u zboží
- efekt perspektivy či jiné deformace u slev, jakékoliv fonty - čísla slevy mohou být bitmapou (volitelně)
- proužky upozorňující na akci, doporučení a slevu u jednotlivého zboží
- editor na úrovni MS Wordu s možností nahrávání obrázků nebo vkládání Flashe
- automatické odesílání upozorňovacího emailu zřizovateli obchodu o zrušení/vytvoření objednávky
- automatické odesílání emailu o stavu objednávky zákazníkovi
- vyhledávání ve zboží
- možnosti třídění, řazení a stránkování zboží
- vnořená menu až s neomezeným počtem úrovní (doporučujeme maximálně 3)
- možnost napsat vlastní uvítání nebo použít banner upozorňující na speciální akce
- možnost měnit obsah „desatera“ (volitelně)
- „obrázek není k dispozici“ pokud nenahrajete obrázek ke zboží
- zálohování databáze
- přístup k databázi
- široká optimalizace „Databáze objednávek“ pro různá zařízení
- generování automatických faktur

- úprava sekcí, zboží, možností platby, možností dopravy
- vlastní RSS kanál
- novinky přes newsletter
- správa přístupových hesel do administrace, volba pravomocí uživatele
- zákaznická historie objednávek
- možnost zákazníka změnit svoje údaje
- XHTML validní kód
- Validní CSS
- možnost vkládání vlastních textů
- možnost přidání více kusů zboží najednou
- možnost odebrání určitého množství zboží z košíku nebo vysypání košíku
- zkracování dlouhých nadpisů v názvech zboží na hlavní straně (v detailu je nadpis kompletní)
- animová ikonka pro přidání zboží do košíku (volitelně)
- ochrana při registraci zákazníka - kontroluje se, zda uživatelské jméno již nebylo registrováno.
- kontrolují se údaje, které zákazník odesílá - zda mají správný formát + zda nejde o podvrh.
- nutnost souhlasit s ujednáním o ochraně osobních údajů při registraci/změně reg. údajů
- layout pomocí CSS zajišťuje, že se informace zobrazí ještě před tím, než se nahraje grafika
- layout pomocí CSS zajišťuje dobrou čitelnost pro vyhledávací roboty nebo nevidomé zákazníky
- více obrázků k jednomu zboží
- možnost nastavit vlastní klíčová slova ke každému zboží (i v meta tagu)
- kompatibilita s Internet Explorerem, Firefoxem a Operou + mnoha dalšími, díky osvědčeným univerzálním technologiím.
- alternativní texty u obrázků a obrázkových ovládacích prvků
- navigace pod hlavičkou umožní rychlou orientaci
- unifikovaná HTML šablona umožňuje snadné úpravy designu se základními znalostmi html

4. Změny v poslední verzi

verze 1.2:

- provedeno mnoho minoritních změn a vylepšení
- přidána atributa výrobce a kódu zboží u zboží
- aktualizace dat a export do Excelu pro snadnější manipulaci s více položkami najednou
- statistika je nyní automaticky zálohována každý měsíc do adresáře admin/zalohy_statistiky v textovém formátu a záznamy starší jak měsíc se mažou. Tím se čistí databáze a zamezuje se přeplnění databáze. Výsledky se teď řadí podle četnosti.
- možnost zakázat zobrazení nově přidaného zboží v novinkách
- přidána možnost více obrázků k jednomu zboží
- vizuální upgrade administrace, přidání nových funkcí pro vyhledávání v objednávkách a ve zboží,
- zboží je nyní možno zařadit do více sekcí najednou, sekce, ve kterých je položka zařazena se zobrazují v detailu produktu,
- diskuse ke zboží vč. automatické cenzury vulgarismů a sledování e-mailem, odhlašování a správa v administraci vč. mazání či vkládání odpovědí pod jménem správce.

- vlastní meta klíčová slova ke každému zboží umožňují maximálně přizpůsobit zboží pro vyhledávače. Navíc tato klíčová slova slouží i v rámci vyhledávání.
- možnost smazat objednávku

verze 1.1:

- unifikován soubor pro mazání záznamů v administraci
- upraven model adresy, takže je možné oddělovat sekce od zboží znakem, jakým chcete. (jen u serverů, které podporují přesměrování s .htaccess)
- místo úvodu na hlavní stránce či popisu jednotlivé sekce lze umístit velký vlastnoručně vytvořený „banner“, který může informovat o speciálních akcích atp. Výhodou je vlastní možnost grafické upoutávky. Obrázek musí mít takovou na šířku, aby nenarušil design. Tato šířka se u každého obchodu liší. Výška není omezena.
- k jednotlivému zboží je možné přiřadit doporučené zboží. Pokud žádné nevyberete, zobrazí se náhodně vybrané doporučené zboží.
- je možné vypnout model přihlašování a registrace uživatele - pak musí uživatel při každé nové objednávce znovu vyplnit svou adresu, jméno a telefon.
- jádro obchodu od základů přeprogramované pro lepší škálovatelnost a rychlost. Nyní k nadesignování obchodu stačí pouze jediný html soubor, ve kterém jsou jednotlivé části obchodu odděleny patřičnými komentáři. To umožňuje snadnou tvorbu nebo úpravu designu dle vlastní potřeby, nebo například možnost validovat šablonu ještě před použitím v obchodu. Design také může nově dělat třetí strana.
- počet úrovní ve stromovém menu nyní není omezen
- možnost nahrát jakýkoliv php script nebo htm soubor do těla stránky
- přidána statistika nákupu zboží a návštěvnosti

verze 1.0:

- první verze obchodu